

Tecnico specializzato in marketing – Comunicazione

Durata Corso 960 ore

Durata Stage 240 ore

DESCRIZIONE DELLA FIGURA PROFESSIONALE

Il tecnico specializzato in marketing, in appoggio ai responsabili settoriali dell'azienda, gestisce la ricerca di nuovi mercati e il potenziamento di quelli già avviati, con l'obiettivo di mantenere la corrispondenza tra il prodotto dell'azienda e il gradimento dei fruitori sul mercato. Applicando metodologie e strumenti di indagine di mercato, contribuisce alla definizione e all'applicazione del Piano di marketing dell'impresa.

Opera in imprese di medie e grandi dimensioni, sia di produzione, sia di servizi, nel rispetto della normativa in vigore sul commercio e per la tutela dei consumatori. Sviluppi successivi del profilo potranno realizzarsi, acquisendo autonomia sempre crescente, nella pianificazione e nel controllo delle diverse fasi di attività, consentendogli di raggiungere livelli di maggiore responsabilità.

Il tecnico specializzato in marketing-indirizzo comunicazione contribuisce all'elaborazione e all'applicazione delle strategie di comunicazione istituzionale e di prodotto. Approfondisce gli aspetti di comunicazione e promozione legati al prodotto dell'azienda.

COMPETENZE

- Individuare e applicare strategie di analisi
- Individuare e applicare strategie di marketing
- Individuare e applicare strategie di miglioramento
- Definire piani di comunicazione coerenti con le strategie aziendali

ARTICOLAZIONE DIDATTICA (MODULI)

- Elementi e tecniche di marketing mix
- Elementi di statistica applicata
- Analisi di mercato e metodologie della ricerca sociale
- Informatica specialistica: Analisi ed elaborazione dei dati
- L'impresa e l'azienda: tipologie e caratteristiche
- La pianificazione economica: il processo di budgeting aziendale
- La pianificazione operativa: ruoli e funzioni aziendali
- Tecniche di monitoraggio, valutazione dei risultati e customer satisfaction
- Metodi e tecniche di comunicazione
- Processi e tecniche di miglioramento continuo in azienda
- Il sistema di qualità aziendale
- Il sistema dei media e dei multimedia
- Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria
- I supporti della comunicazione pubblicitaria: storia, metodi e tecniche
- Stage

- Presentazione del corso e socializzazione
- Igiene e sicurezza nei luoghi di lavoro d.l. 81/2008
- Alfabetizzazione informatica
- Lingua inglese
- Pari opportunità
- Strumenti per la crescita personale e professionale
- La green e la blue economy
- Restituzione finale

REQUISITI DI ACCESSO

Per l'iscrizione e la frequenza occorre:

- avere tra i 18 e i 65 anni
- essere in possesso del Diploma di scuola secondaria di II grado
- essere residenti nella Regione Sicilia
- essere disoccupati o inoccupati